



Strategická dokumentovaná informácia:

**Ciele kvality a akčný plán na ich dosiahnutie**číslo: **SDI – 1**

verzia: 8

platí od: 15.2.2023

č. cieľa	Požadovaný stav	Hodnota cieľa	Opatrenia k jednotlivým cieľom	Zodpovedný / í	Termín ukončenia a vyhodnotenia	Zdroje v €	status alebo % plnenia
1.	Neprekročiť stav reklamácií zákazníkov	0,45 % z celkového objemu tržieb za dopravné služby	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Intenzívna komunikácia so zákazníkmi.</li><li>2. Dodržiavanie termínov pre nakladanie a vykladanie tovaru.</li><li>3. Efektívne riadenie dopravných trás.</li></ol>	Dispečeri Vodiči Manažér dopravy	31.12.2023	0	
2.	Zvýšiť počet zamestnancov na pracovnej pozícii „vodič“	Min. 3 noví vodiči	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analýza situácie na trhu práce.</li><li>2. Rokovanie so zástupcami personálnych agentúr.</li><li>3. Hľadanie ďalších zdrojov informácií o dostupnosti pracovnej sily.</li><li>4. Vhodné nástroje na komunikáciu o voľných pozíciách.</li><li>5. Nastavenie bonusových pravidiel pre odporúčanie nových zamestnancov.</li></ol>	Obchodný riaditeľ Obchodný riaditeľ Všetci zamestnanci Generálny riaditeľ	31.3.2023 Pribežne 30.4.2023 31.5.2023 31.5.2023	10 000	
3.	Minimalizovať nehodovosť	Zníženie počtu nehôd v medzироčnom porovnaní	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Udržiavať vozový park v prevádzky spôsobilom stave.</li><li>2. Dodržiavať intervaly pravidelných servisných prehliadok.</li><li>3. Kontrolovať karty vodičov.</li></ol>	Technický riaditeľ Technický riaditeľ Technický riaditeľ	31.12.2023	0	



Strategická dokumentovaná informácia:

## Ciele kvality a akčný plán na ich dosiahnutie

číslo: **SDI – 1**

verzia: 8

platí od: 15.2.2023

4.	Zlepšením hospodárnosti prevádzky vozidiel zabezpečiť priemernú spotrebu PHM na strediskách	Stredisko 110 = 33,2 litrov /100 km Stredisko 120 = 27,3 litrov /100 km	1. Preškoľovať vodičov o pravidlách defenzívnej jazdy. 2. Priebežne vykonávať analýzy spotreby. 3. Identifikovať príležitosti na zníženie spotreby.	Technický riaditeľ Technický riaditeľ Technický riaditeľ	31.12.2023	0	
5.	Získať nového zákazníka	Zníženie zraniteľnosti Min. 1	1. Vykonávať priebežne prieskum trhu 2. Zvážiť účasť na výstavách a konferenciách v odbore. 3. Aktívne oslovovať zákazníkov na exportné trasy. 4. Získať zákazníkov aj na strane importných preprav. 5. Hodnotiť bonitu zákazníkov.	Obchodný riaditeľ	31.12.2023	2 000	

	Napísal	Overil	Schválil
<b>Pozícia</b>	Konzultant SMK	Manažér kvality	GR
<b>Meno</b>	Miriám Klučáková	Peter Juriga	Marián Kováč
<b>Dátum</b>	13.2.2023	15.2.2023	15.2.2023